La Plublicité

L’image présente: une fille. Elle a des rouges à lèvres, des cheveux rouges les yeux sont caches avec une etiquette, sur l’etiquette on peuxt lire: LES FEMMES NE SONT PAS DES OBJETS. Sa mouche est semi-ouvert: l’image orginale est sexuallement suggestives. La femme dans l’image orinale represénte “La belle.”

Les associations sont:

La feminité, c’est un image ou n’est pas soutient la publicité normale: La objetif avec les femmes.

La cible:

Les femmes ne doivent pas être traitée commem les objets

Le produit:

Propagande feminist ou le pub avec rouge à lèvres.

Le message:

C’est un ”pub” qui se bat contre la publicité sexiste.

LES FEMMES NE SONT PAS DES OBJETS! Tout les publicités soutient la société patriarcale, mais ce n’est pas. Nous aimons ca!